

DATAS

LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL EN CHIFFRE

#5 – JUILLET 2019

COMMERCE

COUVERTURE DES BESOINS EN COMMERCE DANS L'AGGLOMERATION LYONNAISE

Ce taux de couverture(*) témoigne d'une offre commerciale relativement bien calibrée sur l'agglomération lyonnaise au regard des besoins locaux de consommation (l'équilibre étant à 100) et d'une attractivité au-delà du territoire.

Il varie néanmoins selon les produits de consommation analysés ou les bassins de vie.

L'exploitation de la 10ème enquête consommateurs (CCI) sur le territoire du Sepal montre également **un développement assez soutenu du tissu commercial et un potentiel de consommation en croissance**, tiré essentiellement par la dynamique démographique du territoire.

Une autre tendance intéressante est le recentrage des achats, notamment alimentaires, au sein des bassins de vie du Scot.

Pour plus de détails sur les comportements d'achats et les activités commerciales dans l'agglomération lyonnaise et ses différents bassins de vie, consultez ***l'exploitation de la 10ème enquête consommateurs*** sur le périmètre du Sepal, réalisée par le CCI Lyon Métropole en 2018.

* *Le taux de couverture consiste à comparer le chiffre d'affaires commercial généré par un bassin de vie avec les potentiels de consommation des ménages de ce bassin (dépenses de consommation) : il permet d'évaluer l'autonomie d'un bassin de vie.*